

# ANIMACIÓN A LA LECTURA

Gloria Idrogo

---

Material extraído del libro: La lectura animada (2014) Gloria Idrogo Braboza

## ¿QUÉ ES ANIMAR A LA LECTURA?

Para poder definir con claridad *Animación a la lectura*, es oportuno determinar claramente los conceptos básicos relacionados con el tema a desarrollar: lectura, texto y animación.

Definimos LECTURA como el conjunto de procesos mentales que nos permite darle significado a un objeto. El objeto al que el ser humano le da significado mediante la lectura es denominado TEXTO. Siguiendo la lógica de nuestro razonamiento, cualquier objeto al que se le pueda atribuir un significado es un texto.

Como podemos observar, nuestra definición de lectura no solo está enmarcada en la decodificación de signos basados en alfabetos, sino también, y debido a la influencia de la semiótica<sup>1</sup>, incluye a otros sistemas de lenguaje como son el corporal, musical, icónico (imágenes, cuadros, fotografías, etc.) y todo el conjunto de las diversas expresiones de las que somos partícipes o nos rodean. Es decir, los seres humanos realizamos el proceso de lectura no solo cuando estamos frente a un libro, sino también cuando vemos que alguien escucha una canción; el *cómo* realiza esta actividad nos brinda una información. Cuando escuchamos risas, llanto, gemidos, realizamos una lectura y luego una interpretación de lo oído. Si alguien se acerca y nos da un abrazo o un beso le asignaremos un significado a cada forma de afecto. Al percibir un aroma, leemos qué tipo de sensaciones nos provoca. A cada instante estamos realizando lecturas de diverso tipo (más allá de

---

<sup>1</sup> FONTANILLE, J. 2001. *Semiótica y Literatura*. Universidad de Lima. Fondo Editorial/Fondo de Cultura Económica. Lima. Página 104-107

la alfabética) y somos capaces de reconocer desde quién emite el mensaje, hasta cómo, por qué y para qué lo hace. Ramírez (2009:7) precisa que si bien hay lectura gráfica que se inicia con el aprendizaje de las letras y luego con las palabras escritas; también hay lectura sin aprendizaje técnico como es el caso de las imágenes, lo simbólico.

Ahora bien, término animación es un galicismo que proviene de la locución latina “animatio”. Se define como acción y efecto de animar o animarse. Dar alma, llenar de alma la vida, mover, motivar, dinamizar y comunicar. Esta definición implica una actividad que busca el logro de un objetivo. Es decir, que el animado realice la acción que el animador ha planificado.

En lo que se refiere al concepto de animación a la lectura, a continuación los aportes de algunos especialistas:

- Domech y otras (1994:19) sintetizan la animación a la lectura como una actividad que propone el acercamiento del niño al libro de una forma totalmente afectiva siendo creativa, lúdica, placentera.
- Olivares (1996: 25) la denomina como el acto consciente que produce el acercamiento afectivo o intelectual hacia un libro concreto de manera que esta experiencia produzca un interés al mundo de los libros como algo divertido.
- Quintanal (2000: 109-113) recoge y ordena las aportaciones de especialistas como Robert Escarpit (1968: 68) y Montserrat Sarto (1989: 17) y concluye que la animación a la lectura comienza antes del primer contacto con el libro o antes de la escolaridad. Además considera que el libro se posee a sí mismo porque tiene la suficiente energía para animar, la lectura debe actuar en libertad, perseguir el dominio del lenguaje y al cumplimiento de diversas dimensiones

como la lectura placentera, informativa, adquirir conocimientos específicos, recreativa y esencialmente para comunicarse.

- Brenda Bellorín y Otros (2010:33) detalla que la animación a la lectura estimula la interioridad para llegar a la reflexión. Estudia y tiene en cuenta las condiciones del receptor. El mediador es el verdadero impulsor de la formación lectora.

Las coincidencias en las definiciones sobre la animación a la lectura están vinculadas al acercamiento al texto de manera afectiva, proceso consciente y conjunto de acciones para conseguir el placer; y como objetivo dotar de vida a los libros. Por tanto, las actividades deben ser de carácter lúdico que acerquen al niño al libro de manera activa y gratificante porque la finalidad es promocionar la lectura. Esta interacción resulta imprescindible porque ambos (lector-autor) son unidad. Además, caracterizar la metodología como abierta y flexible; es decir permite su adaptación a las personas que inician este proceso o aquellas que ya las conocen, incluidos los adultos.

De todo lo expuesto, podríamos deducir que los elementos que conforman la animación a la lectura (lectura, texto y animación) se vinculan, no solo con los tipos textuales alfabéticos y no continuos; sino también, y sobre todo, con el estado afectivo, ya que las emociones juegan un papel superlativo en todo proceso del aprendizaje<sup>2</sup> y en este camino de acercamiento a la lectura resulta imprescindible porque los estudiantes modificarán su actitud y valoración con respecto a la lectura, de una actitud negativa hacia una positiva.

## **¿PARA QUÉ ANIMAR?**

El proceso de animación a la lectura tiene como finalidad generar en los estudiantes un INTERÉS CONTINUO POR LA LECTURA que le permitirá

---

<sup>2</sup> Liliana Borrero Botero. Enseñando a leer: Teoría, práctica e intervención. Grupo Editorial Norma, 2008. Bogotá Colombia. Pág. 45-47. Principios fundamentales de la Pedagogía.

desarrollar un conjunto de capacidades afectivas que le serán FUNCIONALES en su vida diaria.

Definimos INTERÉS CONTINUO como el proceso no solo de acercamiento al texto, sino como el acto de la producción textual derivada de la lectura realizada. Ha de entenderse que la producción textual no solo está vinculada a la escritura, elaboración de gráficos u otros materiales producto de su imaginación y creatividad; sino también a uso de la oralidad. Por ejemplo cuando el lector después de leer comparte su experiencia mediante la conversación y difusión de esta<sup>3</sup>, también está elaborando un texto. Esto no implica que los textos escriturales no sean herramientas eficaces para desarrollar actividades postlectura, pero los textos orales serían los más recomendables en los estadios iniciales del proceso de animación.

Considerar a la lectura como un CONJUNTO DE CAPACIDADES AFECTIVAS FUNCIONALES implica que estos le son útiles durante el transcurso de sus actividades cotidianas. Llegar a esta valoración de los textos es consecuencia de que el animador se coloque en el lugar del lector y que, primero, deba responderse interrogantes variadas. Por ejemplo ¿Para qué me sirve lo que estoy leyendo? ¿Me gustan los textos que leo? ¿Por qué me gusta lo que leo? ¿Qué es lo que me motiva o me llama a la atención cuando leo o quiero seguir leyendo un texto? Y, en segundo lugar, que tome en cuenta que la lectura tiene múltiples finalidades según su propósito lector: divertirse, soñar, aprender, recrearse, adquirir información y conocimiento sobre los más variados temas. Ambos patrones nos ayudarán a realizar una elección pertinente de los textos con los que los acercaremos a la lectura.

---

<sup>3</sup> Rutas del Aprendizaje. Fascículo 1 ¿Qué y cómo aprenden nuestros niños y niñas? Desarrollo de la Comunicación. Ministerio de Educación 201. Pág. 33-34

## **¿QUIÉNES PUEDEN DEDICARSE A LA ANIMACIÓN A LA LECTURA?**

Para animar se necesita de un intermediario, mediadora<sup>4</sup> o animadora que acerque a una persona a la lectura. Si no son los padres en casa, lo serán los docentes en la escuela o puede haber un tercero que realice la función de animador, por ejemplo, los abuelos, tíos, primos, dentro de casa. Fuera del hogar y la escuela las instituciones como bibliotecas locales, municipales, ONG, los grupos religiosos, contribuyen a la animación. Sea quien fuere debe conocer tanto a los lectores como el texto que desea difundir entre ellos.

Por ello, la función del animador debe:

- Compartir el gozo de leer, es decir, el afecto que se siente por los textos, ya que se trata de algo que no se enseña, sino que se contagia, se difunde, se transmite.
- Transmitir emociones a los lectores generando un soporte afectivo que los mantenga unidos (texto y lector) sin presión, ni obligación alguna.
- Promover el diálogo y la participación entre sus lectores, medio por el cual tratará de humanizar y dar vida a la lectura.
- Demuestre sensibilidad artística y cierto bagaje literario<sup>5</sup>.

## **¿QUÉ CARACTERÍSTICAS PERSONALES DEBE CULTIVAR UN ANIMADOR A LA LECTURA?**

Un animador o mediador de la lectura es la persona que goza de la lectura, se entusiasma con ella, revive cada vez que la evoca. Es más, un animador forja, transmite emoción y pasión por la lectura hasta el extremo de crear a otro animador. Sin embargo no es suficiente la carga afectiva, también debe conocer de estrategias de enseñanza<sup>6</sup> que le permita seleccionar, planificar, organizar y

---

<sup>4</sup> Beatriz Actis Cómo promover la lectura. Longseller, 2007 Buenos Aires Argentina Esta autora denomina a los animadores como los mediadores de lectura a los padres, los pares (hermanos, primos, amigos, vecinos, compañeros de escuela), los maestros, los bibliotecarios...

<sup>5</sup> Entrevista a Jéssica Rodríguez Una buena lectura invita a la relectura Lápiz y papel N°1, abril 2013, pág.56

<sup>6</sup> Liliana Borrero Botero Enseñando a leer: Teoría, práctica e intervención. Grupo Editorial Norma, 2008, página 55. Bogotá Colombia.

guiar a cumplir su objetivo, acercar al lector a la lectura. Por tanto se busca que un animador cumpla con las siguientes características personales:

1. Ejemplo lector porque siempre está en constante lectura, conoce de los textos antiguos como los novedosos, está a la vanguardia de sus lectores sobre los gustos de ellos, por esto debe conocer todo tipo de textos, tanto literarios como no literarios (literatura y ciencia). Autores, títulos, colecciones, descubrimientos. Así como de tipología textual (textos narrativos, descriptivos, instructivos, expositivos y argumentativos).
2. Conocedor de la psicología porque le permite acceder con facilidad al mundo de los niños y de los primeros lectores logrando un clima social, afectivo y empático<sup>7</sup>.
3. Apasionado porque transmite emociones antes, durante y después de la animación de la lectura. Sensaciones que solo se producen cuando se da el encuentro entre “animador y animado” dejando una expectativa para seguir leyendo.
4. Carismático, sociable y tolerante porque demuestra alegría, empatía y respeto por los gustos de los lectores. Comparte experiencias lectoras con personas de todas las edades: niños, adolescentes, jóvenes y adultos porque considera que el acceso a la lectura puede iniciarse a cualquier edad. Respeta el derecho de sus lectores para seleccionar, elegir y dejar el texto cuantas veces sea necesario.
5. Organizado porque planifica las animaciones de la lectura; y con ellas las estrategias que utilizará: ¿Cuál es el más adecuada y con qué libro puede iniciar, continuar y mantener el ritmo de gusto por la lectura? Así como los materiales que le serán necesarios para la animación.
6. Creativo porque busca espacios siempre novedosos y crea un clima favorable para llevar a cabo la animación.

---

<sup>7</sup> Rogers, Carls, La Psicología de la actitud Creadora, Editorial Paidós, Madrid, 1991. Página 32.

7. Autocrítico porque realiza una autoevaluación después de cada animación para identificar los errores y aciertos de cómo siguió el proceso de animación. De manera que le permite reflexionar y modificar las estrategias y actividades que no lograron sus objetivos.
8. Tolerante porque respeta los gustos de sus lectores. Permite que seleccionen, elijan y dejen el texto si no les agrada. Además considera que el acceso a la lectura puede iniciarse a cualquier edad.
9. Perseverante porque no se desanima. A pesar de las adversidades que pueda encontrar en el camino siempre sabrá superar y continuar con su propósito.
10. Líder porque no solo transmite el gusto por la lectura sino que además enseña a cómo animar logrando en su seguidor un sucesor de la animación.

## **¿QUÉ CRITERIOS SE DEBEN TENER EN CUENTA PARA ANIMAR A LA LECTURA?**

Cuando se anima a la lectura se logrará en el lector un hábito. Este le permitirá un desarrollo progresivo de habilidades y destrezas que le servirán en su quehacer académico o en su vida cotidiana. Por ello presentamos los criterios a considerar en este proceso de lectura.

1. Conocer el paratexto: Considerar que un buen paratexto influye en la selección y elección de una lectura; adquisición o compra. La presentación de cómo esté presentado el libro (color, tamaño, forma, material, etc.) son necesarias para mantener la atención del lector durante la lectura. Es una guía o puente entre el comprador y el libro.<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> Gemma Lluch. Cómo analizamos relatos infantiles y juveniles. Bogotá: Grupo Editorial Norma, 2004. Página 50.

2. Estimular los sentidos: Los estudiantes deberán ser estimulados por el animador. Cuando el lector toca el libro y le atrae el material del que está elaborado, escucha la sugerencia de algún tema o autor en especial, ve y le atrae el diseño general o cuando percibe el aroma del texto. Todas estas actividades son previas e inmediatas. Momentos imprescindibles para generar la atención<sup>9</sup>, enriquecer la motivación y mantener el interés por el texto escogido.
3. Respetar el interés del lector: El estudiante de cualquier nivel tiene interés por temas de acuerdo con su edad y contexto donde se desenvuelve. El animador debe identificarlo para intervenir adecuadamente en este proceso de formación a la lectura.
4. Permitir libertad para elegir: El animador deberá considerar que el estudiante será quien elija las lecturas que las motiva. En este espacio habrá variedad de títulos, textos de diferentes tamaños, cantidad de hojas, diseños llamativos e imágenes atractivas que motiven a ser leídos.
5. Conocer al autor y el contexto del libro: Considerar los datos biográficos del escritor, situación, motivo o circunstancia en que fue escrita su obra. Esto permite orientar la lectura hacia un determinado fin: búsqueda de información, recreación, placer.
6. Adecuar ambientes de lectura: Los sitios donde se desarrollen las lecturas deben ser espacios novedosos que les llame la atención y les proporcione comodidad, tranquilidad, alegría, gusto y satisfacción. Acceder y dar libertad para que puedan proponer y elegir lugares donde quisieran leer. De esta manera se fortalece la seguridad y confianza para crear nuevas formas del “placer de leer”.
7. Conocer los ritmos de lectura del lector: No todos los lectores tienen un mismo ritmo y velocidad al leer. Por ello, se tendrá en consideración las

---

<sup>9</sup> Liliana Borrero Botero Enseñando a leer: Teoría, práctica e intervención. Grupo Editorial Norma, 2008, página 46. Bogotá Colombia



individualidades y formas de lectura de cada uno y para así propiciar un clima de tolerancia y respeto entre ellos.

8. Propiciar la experiencia lectora: Dedicar momentos para la conversación y el diálogo donde ellos puedan expresar la impresión que les ha causado el texto, qué les gustó o qué no les gustó y por qué. Cuál fue el impacto que tuvieron antes, durante y después de la lectura. Si el texto cubrió o no sus expectativas. Estos espacios permiten en el lector reforzar su confianza y seguridad porque se sienten muy importantes, son el centro del auditorio y se convierten en narradores de su propia experiencia.
9. Conocer la tipología textual: Este momento debe asumirse como una oportunidad para el conocimiento del mundo por la variedad que estos textos presentan, sean narrativos, descriptivos, instructivos, expositivos, o argumentativos. Los lectores tendrán la ocasión y el momento para elegir la lectura de su preferencia. Tener en cuenta que el lector tiene la libertad de coger y dejar el texto cuantas veces sea, si no le agrada.
10. Proporcionar textos según su soporte: La lectura debe ser variada, distinta y novedosa. Para ello el animador implementará materiales de textos impresos, audiovisuales y digitales. Es importante que el lector conozca otras formas de lectura. Tener en cuenta que los textos no deben ser solo aquellos que guarden relación con un programa curricular, plan lector o curso de grado<sup>10</sup>.

Además, Monserrat Sarto<sup>11</sup> resalta que además hay elementos que intervienen en la animación a la lectura como es la programación donde se planificarán las estrategias que se utilizarán y la presencia de un mediador, denominado animador.

---

<sup>10</sup> Entrevista a Jéssica Rodríguez Una buena lectura invita a la relectura. Lápiz y papel N°1, abril 2013, pág.57.

<sup>11</sup> Monserrat Sarto, Animación a la lectura con nuevas estrategias. Ediciones SM, 1998 Primera Edición: diciembre 1998. Octava edición: junio 2007. Huerta IG, SA-Fuenlabrada (Madrid). Página, 21

## **Estrategias de animación y fomento a la lectura**

- 1. Elaboración de dípticos, trípticos o afiches de lectura:** La elaboración de estos materiales consiste en diseñar y construir un producto después de la lectura. Esto fomenta la imaginación, innovación y creatividad del alumno.
- 2. Recrear el texto leído:** En esta estrategia se desarrolla la inferencia y la imaginación para introducirse en la obra del autor y hacer los cambios que el alumno considera necesario. Estos cambios pueden ser: modificar las actitudes de los personajes, reemplazar personajes, cambiar diferentes secuencias de la historia, etc.
- 3. Mamá y papá son cuentacuentos:** La finalidad de esta estrategia es causar interés en la familia sobre el desarrollo del hábito lector del alumno.
- 4. Recreación y dramatización de la lectura:** Esta estrategia consiste en que diferentes grupos seleccionan las escenas que más les haya interesado para dramatizarlas.
- 5. Padrino de lectura en el aula:** Esta estrategia estimula la participación de los alumnos para ser *Padrinos de lectura en el aula*. Los elegidos serán asesorados por el animador.
- 6. Buscando lectores:** Mediante esta estrategia se reconocerá a quien ya es un lector. Para recoger información de este, se realiza una encuesta.
- 7. Periódico Mural de lecturas:** Por medio de esta estrategia se fomenta la difusión sobre la cantidad de lecturas por sección, grado y nivel. Es

una 'competencia sana' entre todos los alumnos que permite estimular más lectura.

8. **Mural de escritores:** A través de esta estrategia permite la difusión del autor y sus obras sobre los diferentes aspectos que lo caracterizan. Esta acción despierta la curiosidad y fomenta la investigación.

9. **Buffet de libros:** En esta estrategia se promueve los diferentes textos para que el lector tenga opciones de escoger el que más le interese. Los elementos paratextuales sobre cómo han sido diseñados por el editor y autor son de gran importancia en la elección de estos.

10. **Hoy me visita un libro:** Mediante esta estrategia se permitirá llamar la atención y ocasionar interés en la familia sobre el desarrollo del hábito lector del alumno. El libro que llega a casa permanecerá un tiempo determinado para ser leído.

11. **Un momento y espacio adecuados para leer:** Esta estrategia propicia el interés por la lectura ya que los textos se encuentran en un ambiente agradable con accesorios adecuados para el disfrute a la lectura. Esta labor le corresponde a la institución educativa y a la familia porque en ambos lugares se leerá.

## 12. VISITAR ESPACIOS DE LECTURA

En la librería

En el teatro

En un museo

En un centro cultural

## 13. ELABORACIÓN Y CONSTRUCCIÓN

De imágenes

De organizadores visuales

#### **14. EXPOSICIONES DE TEMAS DE INTERÉS**

Una mascota

Un juguete

Un objeto

#### **15. ELABORACIÓN DE TÍTERES**

De cartón

De papel

De plástico

De material reciclado

#### **16. RECOLECCIÓN DE ENVOLTURAS**

De snacks

De recetas

De comidas

#### **15. FOMENTANDO EL DISCURSO ORAL:**

- **Pin pon poético:** Mediante esta estrategia el alumno sentirá el interés de seleccionar un mayor número de poemas para tener un mejor desenvolvimiento en el concurso.  
Se debe contar con un mínimo de poemas para todos los alumnos del aula, ya que todos deben participar. Luego
- **Declamación:** Esta estrategia promueve la lectura oral. Con el asesoramiento del animador, el alumno fortalece sus aptitudes para un buen desenvolvimiento en el concurso de declamación.
- **Mi voz es mágica:** En esta estrategia el animador debe aprovechar las pausas, entonaciones e inflexiones de la voz al momento de la narración oral. La finalidad es enriquecer la lectura oral como fuente de motivación para leer.